Anexo I

MEMORIAL DESCRITIVO

Trata o presente memorial descritivo da contratação de empresa especializada para prestação de serviços de assessoria de imprensa, para cobertura integral da 14ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto, conforme memorial descritivo anexo:

A assessoria de imprensa para a 14ª Feira Nacional do Livro realiza um levantamento de atividades, projetos, ações e serviços que coloquem o evento em evidência, tornado seu conteúdo notícia em veículos de alcance nacional. O foco é a mídia sediada nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, sem deixar de atender cidades de importância nacional como Belo Horizonte, Salvador, Curitiba e Porto Alegre.

Agendamento de entrevistas e o acompanhamento de porta-vozes da Feira Nacional do Livro quando estes entrarem em contato com os jornalistas também é de suma importância, assim como a programação e execução de entrevistas coletivas, isto, é convocando toda a imprensa de determinada cidade supracitada para questionar e ouvir sobre novidades da Feira, facilitando assim o trabalho do jornalista e do representante do evento entrevistado. Além disso, é preciso manter o contato permanente com a mídia, sugerindo pautas e fazendo esclarecimentos necessários para a eficiência da matéria jornalística a ser publicada.

A partir do conteúdo fornecido pelo núcleo interno de comunicação da Fundação Feira do Livro, a assessoria de imprensa elabora textos que são enviados para os veículos de comunicação como releases ou sugestões de pauta.

Sempre após o encaminhamento de algum destes textos, a assessoria entra em contato com o jornalista para checar se este recebeu o material e se irá publicar algo relativo à Feira.

Concomitantemente a assessoria faz a divulgação do evento Feira do Livro como um todo e orienta os porta-vozes da Feira a como lidar com determinado veículo de comunicação.

Todo o trabalho é feito a partir de sua sede, tendo a possibilidade de locomoção entre as cidades alvos do trabalho de divulgação. Sendo que dois profissionais de comunicação ficarão disponíveis a todo o tempo dentro do prazo de trabalho estipulado para atender a demanda da Feira Nacional do Livro e dos jornalistas suprindo todas as funções descritas acima.

Fundação D. Pedro II